

## Destinos Verdes

Preguntas y respuestas básicas.

### 1. ¿Qué es un 'Destino Verde'?

Es un destino turístico que se esfuerza porque allí se evidencien de forma genuina (sin artificios) los criterios ampliamente reconocidos de la sostenibilidad (armonía de lo socio-cultural, ambiental y económico), y un grupo de valores esenciales\* que le permitan ser catalogado como tal.

La temática sobre *destinos verdes* la maneja una entidad sin ánimo de lucro con sede en Holanda llamada *Green Destinations* (<http://greendestinations.org/>), para cuya labor tiene asociado con 40 organizaciones de relevancia global en múltiples temas y a un alto nivel. Desde allí se condensa y difunde información y criterios de los destinos verdes.

### 2. \*¿Qué valores esenciales maneja un Destino Verde?

En Inglés	En Español
Green Destinations' core values are:	Los valores esenciales de un Destino Verde son:
<b>G</b> enuine and authentic: supporting the celebration of local culture and tradition;	<b>V</b> erdadero y auténtico: apoyando la celebración de la cultura y tradiciones locales;
<b>R</b> esponsible: defending people against exploitation and human rights violation, and enhancing accessibility for people with disabilities;	<b>E</b> jercicio responsable: defendiendo a la gente de la explotación y violación de derechos humanos, y mejorando la accesibilidad para personas con limitaciones;
<b>E</b> conomically sustainable: involving the local business community and enhancing local community employment during and beyond the holiday season;	<b>R</b> esultados económicamente sostenibles: involucrando la comunidad de negocios locales y mejorando el empleo de comunidad local durante y más allá de las temporadas;
<b>E</b> nvironmentally sustainable: ensuring public health, safety and sound environmental management;	<b>D</b> esarrollo ambientalmente sostenible: asegurando salud pública, seguridad y una buena gestión ambiental;
<b>N</b> ature & scenery: protecting scenic views, habitats and wildlife, and respecting animals that are used in tourism.	<b>E</b> scenarios de naturaleza y paisaje: protegiendo los paisajes escénicos, hábitats y vida silvestre, y respetando animales que sean usados en turismo.

### 3. ¿De qué sirve ser un Destino Verde?

Adoptando los valores VERDES se ayuda a los destinos a tener 'viajeros verdes', que son atraídos por los valores esenciales del destino y de quienes se espera que muestren más respeto a estos valores. Se le abre oportunidad al destino para ese creciente mercado, a nivel global.

Y siendo parte de la comunidad de Destinos Verdes, por su intermedio se trabaja en conjunto con negocios de turismo y medios aliados en todos los continentes, que mejoran la visibilidad de la oferta verde, en todo el mundo.

### 4. Y ¿qué puedo hacer yo (actor del sector turismo) para colaborar a que el destino sea VERDE?

En esencia, lo principal es comprometerse a seguir una ruta en su actividad/negocio que comparta esos valores y logre mejorar gradualmente los criterios de evaluación hacia un estándar de sostenibilidad. De igual forma, comprometerse a integrar y honrar el trabajo sectorial y comunitario encaminado a ese objetivo.