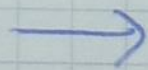


Conversatorio.

¿Qué necesitamos?

- Un Coordinador de la Sustentabilidad.
- Establecer criterios, para mejorar.
- Minimizar el riesgo! - Comandantes locales deben ser escuchados.
- Definir proyectos (1, 2, 3) claves para avanzar tarea.
- Definir qué visión de.
- Doblar el destino.
- Responder ¿cómo representa el ter. Sustentable del Lago de Tota?
- Inventarios, definir oferta turística.
- Hay pasos adelantados, grupos - inventarios.
- Tener en cuenta el patrimonio.
- Un banco de datos - del Lago.
- Valorar el interés económica de los actores.
- Crear un "Concerta Verde" de intereses en favor del destino.
- Tener grupo de trabajo.
- Medir temores, riesgos de apostar a algo que pueda ser incoherente.
- Valorar las "puntos" verdes, los buenos ejemplos verdes del Lago de Tota.
- Un "mapa" de los puntos verdes.
- Vencer prejuicios.
- Ser transparentes, y ponerlo en valor!
- Comunicar con los niños.
- Acciones sencillas con niños, pero significativas.
- "Carta histórica", un banco de historias.
- Desarrollar un sentido de pertenencia local.



- Falta mucha capacitación.
- Lograr que se estime al que hace (a) cosas bien.
- "Contar el cuento" de las acciones que se cumplen.
- Mapa de realidades (buenas y malas).
- Mostrar debilidades y fortalezas, con un contexto.
- "Decir la verdad" (realidad) es necesario.
- Fomentar cambios.
- Potencial de actuar.
- Planificar - Visualizar y definir "qué quiero" que queramos para el futuro.
- Asertividad.
- Incluir "restauración social" y ambiental al concepto.
- Crear conceptos ejemplares. - ej. "por cada visitante, se siembran 2 árboles".
- Ejercicios de tejido social verde.
- Fijar objetivos precisos que ayuden a mostrar cambios.
- Crear juegos didácticos.
- Definir "anillos" de acción.
- Desarrollar un "plan estratégico", que recoja todas las necesidades.
- Crear una "Escuela de Lideres", un club de amigos.
- Crear redes.
- Acercar a los medios, desde la local.
- Elegir los temas más representativos.
- Explicar la "sostenibilidad" con un lenguaje claro, influyente.
- Otorgar relevancia a los valores humanos.
- Re-leer y estudiar a fondo nuevamente todo.

Conclusiones

- Crear una "chimera" de redes y perfiles, para promover el LT como DV.
Con Comités, responsables y con resultados
- Hoja de ruta, carta de intención -
No iniciar
- Necesitamos el ejercicio de poder nuestro destino por la certificación de criterios.
- El éxito de la iniciativa puede estar sustentado en sumatoria de éxitos
- La "chimera" pasa a liderar la iniciativa LT-DV. Con todo lo que ella significa en gestión y movimiento.

